

## Pressemitteilung

### Corify kündigt ersten digitalen Marktplatz für Industrieversicherungen an

- Als Teil der Hypoport-Gruppe bietet corify künftig ein neues Geschäftsmodell im Versicherungssegment
- Für das vierte Quartal 2023 kündigt corify mit der Standardisierung der Risikobeschreibung die initiale Funktionalität eines digitalen Marktplatzes an
- Die langfristige Vision: das Industrieversicherungsgeschäft entlang der Wertschöpfungskette zu digitalisieren, Risiken transparent zu machen und den Markt von Grund auf zu verändern

Berlin, 05.09.2023 – Mit dem neuen Marktplatz für Industrieversicherungen hat es sich corify zur Aufgabe gemacht, das Geschäftsfeld entlang der Wertschöpfungskette von Industrieunternehmen zu standardisieren, digitalisieren und dabei von Grund auf zu verändern. Ein langfristiges Ziel ist Risikotransparenz und somit auch die Förderung einer effektiveren Risikoprävention. Damit präsentiert die Tochter der Berliner Hypoport SE eine absolute Neuheit am Versicherungsmarkt.

Die Hypoport-Gruppe ist ein Netzwerk aus Tech-Unternehmen für die Kredit-, Immobilien- und Versicherungswirtschaft. Die Organisation baut und betreibt seit mehr als zwei Jahrzehnten digitale Marktplätze in der Finanz- und Versicherungsindustrie. So bildet corify zukünftig ein neues Geschäftsmodell im Versicherungssegment der Gruppe, und kann dabei auf einen ausgereiften Kunden- und Partnerstamm aus dem bestehenden Netzwerk zurückgreifen.

#### **Steigender Versicherungsbedarf, fehlende Transparenz**

Weltweite Krisen, Veränderungen der Lieferketten, der Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft oder die zunehmende Globalisierung und Komplexität von Geschäftsprozessen – die Risiken, vor denen Industrieunternehmen stehen, werden immer komplexer und die Schadenhöhen immer größer. Diese veränderte Risikolandschaft erfordert digitalisierte, transparente und an die Probleme der Unternehmen angepasste Versicherungsangebote. In der Vergangenheit hat der Markt hauptsächlich durch Preissteigerungen reagiert. Seit 2017 führt dies zu global ansteigenden Prämien bei gleichzeitiger Kapazitätsreduktion, weshalb die Versicherungstechnik immer mehr in den Vordergrund rückt.

#### **Mit dem Markt, für den Markt: Gemeinsam eine optimale Lösung entwickeln**

Anders als derzeit üblich, stellt corify mit einer standardisierten und ganzheitlichen Beschreibung des Risiko des Unternehmens in den Mittelpunkt. Der neu geschaffene, digitale Marktplatz bringt alle Akteure rund um die Industrieversicherungen auf einer Plattform zusammen. Die Infrastruktur stellt sicher, dass Versicherer, Makler und Unternehmen zu jeder Zeit über das spezifische Risiko und Pricing entlang der kompletten Wertschöpfungskette informiert sind.



So entsteht mehr Transparenz für Industriekunden, eine höhere Beratungsqualität für Vermittler und mehr Kontrolle für die Versicherer. Industrieunternehmen erhalten eine bessere Übersicht über ihre Risiken, Makler werden zum starken Partner der Kunden im Risikomanagementprozess und Versicherer profitieren von detaillierten Informationen über die Risiken des Unternehmens.

Corifys Marktplatz ist dabei als prozessorientiertes und zentrales Cloud-Ökosystem so aufgebaut, dass Änderungen von jeder Seite aus transparent und kollaborativ eingepflegt werden können. Die zugrundeliegenden abstrakten Risikomodelle können in kürzester Zeit an veränderte Markterfordernisse angepasst werden, so dass der corify Marktplatz immer hochaktuell auch komplexeste Industrierisiken generisch abbilden kann.

*„Wir stellen uns den Herausforderungen der veränderten Welt und bauen mit corify einen digitalen Marktplatz für den Transfer und die Finanzierung von Industrierisiken. Unser Anspruch ist es, das Industrieversicherungsgeschäft zu revolutionieren. Durch gezielte Standardisierung, Digitalisierung und erhöhte Transparenz streben wir an, bessere Risikopartnerschaften zu ermöglichen“,* so corify CEO Artur Reimer über den neuen Marktplatz.

Stephan Gawarecki, Vorstand der Hypoport SE, über corify:

*“In einer Zeit zunehmender Digitalisierung und herausfordernder Risikobewertungen sind wir fest davon überzeugt, dass das Industrieversicherungsgeschäft dringend einen digitalen Marktplatz benötigt. Mit unserer bewährten Expertise bei Hypoport in der Finanzdienstleistungsbranche treten wir an, um auch in diesem Markt Pionierarbeit zu leisten und diesen nachhaltig zu prägen.”*

*„Für die Versicherungswirtschaft ist es die zentrale Herausforderung, Daten besser zu nutzen und die Digitalisierung ihrer Wertschöpfung konsequent voranzutreiben. Das gilt auch für die anspruchsvolle Absicherung komplexer Industrierisiken. Mit corify hat Hypoport dafür einen hochinnovativen Ansatz entwickelt, der die Branche verändern kann. Die Zeit ist reif dafür.“,* so Christopher Lohmann. Der ehemalige Geschäftsführer der AGCS in Zentral- und Osteuropa sowie Vorstand von Gothaer und HDI unterstützt Hypoport beim Aufbau von Corify als Senior Advisor.

### **Branchen-Knowhow: Corify hat starkes Partnernetzwerk im Rücken**

An der Entwicklung des Marktplatzes arbeitet corify aktuell mit 17 Partnern aus der Industrie. Das Unternehmen nimmt aktiv an der Administration und Organisation von Arbeitskreistreffen mit den Partnern teil und stellt ihnen darüber hinaus derzeit schon Zugänge bereit. Zudem bezieht corify die Industriepartner bei der technischen Umsetzung des Marktplatzes mit ein, um Priorisierungswünsche berücksichtigen zu können. Somit können sie Bedarfsmeldungen zu Schnittstellen und Prozessen weitergeben und stehen für Pre-User-Tests und Feedback-Möglichkeiten zur Verfügung. Ein wichtiger Baustein ist die 100-prozentige corify-Tochter Oasis. Mit über 35 Jahren Erfahrung betreibt die Oasis GmbH das renommierte Maklerverwaltungsprogramm gleichen Namens, wodurch sie nicht nur wertvolles Fachwissen, sondern auch einen privilegierten Kundenzugang in das corify Portfolio einbringt.

Weitere Informationen über corify finden Sie unter <https://www.corify.de/>.

Weitere Informationen über Hypoport SE finden Sie unter <https://www.hypoport.de/>.

Geschäftsführer:  
Artur Reimer

Handelsregister:  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 233456

Hamburger Commercial Bank AG  
IBAN: DE06 2105 0000 1001 4349 27  
BIC: HSHNDEHHXXX



– ENDE –

**Über corify:**

Corify GmbH ist eine Tochter der Hypoport SE, gegründet aus einem Strategieprojekt des Hypoport-Versicherungsteams, geleitet durch Chief Strategy Officer Artur Reimer – jetzt auch CEO der corify GmbH. Das Unternehmen einwickelt einen Marktplatz für Gewerbe- und Industrieversicherungen, welcher die Risikosituation von Industrieunternehmen in den Mittelpunkt stellt und durch eine ganzheitliche Risikobeschreibung einen transparenten und profitablen Markt für Industrieunternehmen, Versicherer und Versicherungsvermittler schafft. Entlang der Wertschöpfungskette, führt corify dabei die Risiken der Industrie mit den Anforderungen von Versicherern und Vermittlern in einem einheitlichen, digitalen Prozess zusammen – und sorgt so für mehr Transparenz für Industriekunden, eine höhere Beratungsqualität für den Vermittler und mehr Kontrolle für die Versicherer.

**Über Hypoport:**

Mit ihren über 2.000 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit-, Immobilien- und Versicherungswirtschaft. Sie gruppiert sich in vier voneinander profitierende Segmente: Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform. Die Hypoport SE übernimmt als Muttergesellschaft innerhalb der Hypoport-Gruppe die Aufgaben einer Strategie- und Managementholding mit entsprechenden Zentralfunktionen. Ihr Ziel ist die Förderung und Erweiterung des Unternehmensnetzwerkes. Die Hypoport SE ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und im SDAX vertreten.

**Pressekontakt:**

Ballou PR GmbH  
Invalidenstraße 7  
10115 Berlin  
[presse@balloupr.com](mailto:presse@balloupr.com)