

Pressemitteilung

Corify verzeichnet rasches Kundenwachstum: Pantaenius und AFC mit an Bord

Der Versicherungsmakler Pantaenius, der seit 1899 erfolgreich mittelständische Unternehmen betreut und der Flottenversicherungsdienstleister AFC nutzen ab sofort die standardisierte Risikobeschreibung von corify.

Berlin, 14. Februar 2024 – corify, der digitale Marktplatz für Industrierversicherungen, gibt heute bekannt, dass die beiden renommierten Unternehmen Pantaenius und AFC die standardisierte Risikobeschreibung der Hypoport-Tochter nutzen. Damit hält corify seine Pläne für das vierte Quartal des letzten Jahres ein und konnte die ersten Kunden auf seiner Plattform integrieren.

Mit der neuen Funktion bietet corify Brokern die Möglichkeit, eine vereinheitlichte und universelle Risikobeschreibung für die Beratung ihrer Industriekunden zu nutzen und ihnen Risikotransparenz digital bereitzustellen. Die Definition der Risiken erfolgt vollständig digitalisiert über corifys Marktplatz und bezieht alle Perspektiven der involvierten Parteien mit ein.

Pantaenius und AFC sind bereits langjährige Anwender von corifys Maklerverwaltungsprogramm *oasis*. Pantaenius unterstützt corify zudem als Entwicklungspartner in der Entstehung der Risikobeschreibung – und profitiert so direkt von der gemeinsamen Initiative.

„Das gesamte corify-Team ist hocheifrig darüber, dass wir unsere geplante Roadmap für die Risikobeschreibung nicht nur einhalten, sondern auch den ersten, entscheidenden Schritt in der Digitalisierung des Industrierversicherungsgeschäfts vollziehen konnten. Wir freuen uns, unsere Vision erstmals greifbar und nutzbar für unsere Partner zu machen“, so Artur Reimer, CEO bei corify.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem Team von corify“, sagt Daniel Baum, CEO bei Pantaenius Assekuranzmakler GmbH. *„Endlich ist eine zentrale Infrastruktur für das komplexe Industrierversicherungsgeschäft verfügbar, die Schritt für Schritt nach der Risikodeklaration alle Prozesse der Wertschöpfungskette abdecken wird. Unsere Industrie- und Gewerbekunden erwarten digitale Angebote und Transparenz zu ihrer Risiko-Disposition und dem verabredeten Deckungsumfang. Wir waren bereits an der fachlichen und prozessualen Abstimmung mit weiteren Marktteilnehmern im Corify Engineering Circle (CEC) beteiligt. Als langjähriger Anwender von *oasis* vertrauen wir den Akteuren und rechnen auch mit Effizienzgewinnen in der Operation aus dem Zusammenspiel zwischen Marktplatz und Verwaltungs-/Abrechnungssystem.“*

*„Als Experten für Kfz-Flotten stehen wir vor vielen Herausforderungen wie zum Beispiel Fahrzeugwechsel und Schadenmanagement. Mit weiteren *oasis*-Kunden haben wir die Experten*innen von corify und *oasis* dabei unterstützt das Corify Fleet Management zu entwickeln, das eine effiziente und automatisierte Abwicklung ermöglicht. Ein besonderes Highlight ist das KI-Modell von corify, welches Verträge präzise zuordnet. Dies markiert einen bedeutenden Fortschritt in unserer Digitalisierungsstrategie und eröffnet Möglichkeiten für zukünftige Innovationen.“,* meint Florian Modler, Geschäftsführer bei der AFC Risk GmbH



Ein Schritt in Richtung digitaler Industrieversicherung

Die erfolgreichen Vertragsverhandlungen und das Onboarding markieren jedoch nur den Startschuss in Richtung steigender Service-Vielfalt von corifys neuem, digitalem Marktplatz.

Kurz- und mittelfristiges Ziel ist es, weitere Entwicklungspartner, oasis-Nutzende und Anwendende anderer Maklerverwaltungsprogramme (MVP) für corifys Marktplatz zu gewinnen. Mit der Vollendung von corifys Ausschreibungsfunktionalitäten öffnet sich das InsurTech auch für Versicherer. Die Perspektiven verschiedener Anwender bei der Nutzung der Risikobeschreibung hilft corify, das Produkt stets weiterzuentwickeln.

Aktuell arbeitet man bereits an der Implementierung der nachfolgenden Ausschreibungsfunktion. Während des Ausschreibungsprozesses liegt ein Fokus auf Innovationen, die eine Kombination von Deckungswünschen und verfügbaren Kapazitäten ermöglichen. Langfristig fokussiert sich corify auf die intelligente Verwaltung, einen Bereich, der sowohl das effiziente Management von Verträgen als auch die Bearbeitung von Schäden umfasst.

Weitere Informationen über corify finden Sie unter <https://www.corify.de/>.

Weitere Informationen über Hypoport SE finden Sie unter <https://www.hypoport.de/>.

Über corify:

Corify GmbH ist eine Tochter der Hypoport SE, gegründet aus einem Strategieprojekt des Hypoport-Versicherungsteams, geleitet durch Chief Strategy Officer Artur Reimer – jetzt auch CEO der corify GmbH. Das Unternehmen einwickelt einen Marktplatz für Gewerbe- und Industrieversicherungen, welcher die Risikosituation von Industrieunternehmen in den Mittelpunkt stellt und durch eine ganzheitliche Risikobeschreibung einen transparenten und profitablen Markt für Industrieunternehmen, Versicherer und Versicherungsvermittler schafft. Entlang der Wertschöpfungskette, führt corify dabei die Risiken der Industrie mit den Anforderungen von Versicherern und Vermittlern in einem einheitlichen, digitalen Prozess zusammen – und sorgt so für mehr Transparenz für Industriekunden, eine höhere Beratungsqualität für den Vermittler und mehr Kontrolle für die Versicherer.

Über Pantaenius Versicherungsgruppe:

Seit mehr als 100 Jahren als Versicherungsspezialisten in den unterschiedlichsten Bereichen aktiv. In zweiter Generation als Familienunternehmen von den Geschwistern Daniel Baum, Martin Baum und Anna Schroeder geführt, besteht die Pantaenius Versicherungsgruppe heute aus einem bundesweit führenden Versicherungsmakler für mittelständische Industrie, Unternehmens- und Gewerbekunden und dem europaweit führenden Anbieter von Boots- und Yachtversicherungen. Den digitalen Wandel vorantreiben, den Kunden helfen, ihr Wertvollstes zu schützen, Versicherung nicht nur einfacher, sondern nachhaltig besser zu machen - das ist der Anspruch von Pantaenius.

Über AFC:

Die Erfahrung aus über 20 Jahren und mehr als 1 Million abgewickelter Schäden nutzt AFC, um innovative Lösungen für die Herausforderungen im Fuhrparkmanagement zu entwickeln. Als unabhängige Unternehmensgruppe sind sie einer der größten Anbieter von digitalem Schaden-, Reparatur- und Risikomanagement. Die 360°-Versicherungslösung revolutioniert jetzt den Markt der Flottenversicherungen

Geschäftsführer:

Artur Reimer

Handelsregister:

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 233456

Hamburger Commercial Bank AG

IBAN: DE06 2105 0000 1001 4349 27

BIC: HSHNDEHHXXX



Über Hypoport:

Mit ihren über 2.000 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit-, Immobilien- und Versicherungswirtschaft. Sie gruppiert sich in vier voneinander profitierende Segmente: Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform. Die Hypoport SE übernimmt als Muttergesellschaft innerhalb der Hypoport-Gruppe die Aufgaben einer Strategie- und Managementholding mit entsprechenden Zentralfunktionen. Ihr Ziel ist die Förderung und Erweiterung des Unternehmensnetzwerkes. Die Hypoport SE ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und im SDAX vertreten.

Pressekontakt:

Ballou PR GmbH
Invalidenstraße 7
10115 Berlin
presse@balloupr.com